



Γ' ΤΑΞΗ ΓΕΝ. ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

ΘΕΜΑ Α

Α.1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή και **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Στο πρότυπο της ηγεσίας που ο ηγέτης προσανατολίζεται προς τα καθήκοντα, ο ηγέτης δίνει μεγάλη προσοχή στην υλοποίηση του έργου.
- β.** Η ενσυναίσθηση σημαίνει ότι ο δέκτης μπαίνει στη θέση του πομπού και συμπάσχει.
- γ.** Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά ανήκουν στο πολιτισμικό περιβάλλον.
- δ.** Το κίνημα των ανθρωπίνων σχέσεων υποστήριξε, ότι αν οι επιχειρήσεις επέτρεπαν στους εργαζόμενους να έχουν ενεργό συμμετοχή στη διοίκηση της επιχείρησης, εκτός των μεθόδων εργασίας, τότε το ηθικό τους θα βελτιωνόταν και θα έδειχναν μεγαλύτερη προθυμία για συνεργασία.
- ε.** Η σύνθεση των κάθετων ομάδων παραμένει σταθερή διαχρονικά.
- στ.** Το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος είναι στοιχείο του πολιτικού περιβάλλοντος.

Μονάδες 24

Όροι και προϋποθέσεις χρήσης επαναληπτικών θεμάτων

Όλα τα επαναληπτικά θέματα είναι αποκλειστικά πνευματική ιδιοκτησία της ΟΕΦΕ, βάσει του νόμου 2121/1993 και της Διεθνούς Σύμβασης της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με το νόμο 100/1975) η οποία και μόνο θα καθορίζει ρητά και συγκεκριμένα κάθε φορά τον **τρόπο**, τον **χρόνο** και τον **τόπο** της δημοσίευσής τους.

Απαγορεύεται και διόκεται ποινικά και αστικά η χρήση, η δημοσίευση, η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, ή η απόδοση κατά παράφραση ή διασκευή του περιεχομένου τους, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της ΟΕΦΕ. Κατ' εξαίρεση στο διαδίκτυο και στα λοιπά ΜΜΕ επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί-αναρτηθεί το υλικό των Επαναληπτικών θεμάτων με τις λύσεις τους ΜΟΝΟ μετά την ανάρτησή τους από την ΟΕΦΕ στο επίσημο ιστολόγιό της, με σκοπό τη μελέτη, την ανάλυση ή την πραγματοποίηση διδασκαλίας από τον επισκέπτη, υπό την προϋπόθεση ότι τα στοιχεία που θα αντληθούν δε θα αλλοιωθούν ούτε θα χρησιμοποιηθούν παραπλανητικά, ενώ υφίσταται και η υποχρέωση, σε περίπτωση οποιασδήποτε χρήσης, να αναφέρεται ο δικαιούχος των πνευματικών δικαιωμάτων του υλικού.

Για τις προτάσεις Α2 έως Α4 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση:

A.2. Δύναμη είναι:

- α. η αλλαγή της σκέψης, των ιδεών, των ενεργειών και της συμπεριφοράς ενός ανθρώπου.
- β. το νόμιμο δικαίωμα που έχει κάποιος να εξασκεί τη δύναμη που διαθέτει.
- γ. ταυτόσημη έννοια με την έννοια της ηγεσίας.
- δ. η δυνατότητα ενός ατόμου να επιβάλλει την επιθυμία του στους άλλους.

Μονάδες 6

A.3. Κάποια άτομα συγκεντρώνουν την προσοχή τους σε ορισμένα σημεία του μηνύματος και δε δίνουν σημασία στα υπόλοιπα. Αυτό αφορά:

- α. προδιάθεση / προκατάληψη.
- β. διαφορετικές αντιλήψεις.
- γ. υπερευαισθησία.
- δ. έλλειψη ενδιαφέροντος / απροσεξία.

Μονάδες 6

A.4 Κίνητρο κατά τον Herzberg αποτελεί:

- α. οι πολιτικές της επιχείρησης.
- β. οι σχέσεις που αναπτύσσει ο εργαζόμενος με τους συναδέλφους του.
- γ. η ανάπτυξη των γνώσεων και της προσωπικότητας του εργαζόμενου μέσω της εργασίας του.
- δ. η σιγουριά που αισθάνεται ο εργαζόμενος στη δουλειά του.

Μονάδες 6

A.5. Να περιγράψετε την πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης.

Μονάδες 8

Οροι και προϋποθέσεις χρήσης επαναληπτικών θεμάτων

Όλα τα επαναληπτικά θέματα είναι αποκλειστικά πνευματική ιδιοκτησία της ΟΕΦΕ, βάσει του νόμου 2121/1993 και της Διεθνούς Σύμβασης της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με το νόμο 100/1975) η οποία και μόνο θα καθορίζει ρητά και συγκεκριμένα κάθε φορά τον **τρόπο, τον χρόνο και τον τόπο** της δημοσίευσής τους.

Απαγορεύεται και διώκεται ποινικά και αστικά η χρήση, η δημοσίευση, η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, ή η απόδοση κατά παράφραση ή διασκευή του περιεχομένου τους, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της ΟΕΦΕ. Κατ' εξαίρεση στο διαδίκτυο και στα λοιπά ΜΜΕ επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί-αναρτηθεί το υλικό των Επαναληπτικών θεμάτων με τις λύσεις τους ΜΟΝΟ μετά την ανάρτησή τους από την ΟΕΦΕ στο επίσημο ιστολόγιό της, με σκοπό τη μελέτη, την ανάλυση ή την πραγματοποίηση διδασκαλίας από τον επισκέπτη, υπό την προϋπόθεση ότι τα στοιχεία που θα αντληθούν δε θα αλλοιωθούν ούτε θα χρησιμοποιηθούν παραπλανητικά, ενώ υφίσταται και η υποχρέωση, σε περίπτωση οποιασδήποτε χρήσης, να αναφέρεται ο δικαιούχος των πνευματικών δικαιωμάτων του υλικού.

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ**ΘΕΜΑ Β**

- B.1.** Να αναλύσετε τα βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σωστό μήνυμα ώστε να βελτιωθεί η επικοινωνία.
Μονάδες 12
- B.2.** Να αναφερθείτε στη συμβολή των Taylor (μονάδες 14) και Gantt (μονάδες 12) στην ιστορική εξέλιξη της οργάνωσης και διοίκησης (management).
Μονάδες 26
- B.3.** Να περιγράψετε τα πιο συνήθη προβλήματα ή μειονεκτήματα της λειτουργίας των ομάδων.
Μονάδες 12

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΛΑ
ΚΟΜΟΤΗΝΗ

Όροι και προϋποθέσεις χρήσης επαναληπτικών θεμάτων

Όλα τα επαναληπτικά θέματα είναι αποκλειστικά πνευματική ιδιοκτησία της ΟΕΦΕ, βάσει του νόμου 2121/1993 και της Διεθνούς Σύμβασης της Βέρνης (που έχει κυρωθεί με το νόμο 100/1975) η οποία και μόνο θα καθορίζει ρητά και συγκεκριμένα κάθε φορά τον **τρόπο, τον χρόνο και τον τόπο** της δημοσίευσής τους.

Απαγορεύεται και διώκεται ποινικά και αστικά η χρήση, η δημοσίευση, η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, ή η απόδοση κατά παράφραση ή διασκευή του περιεχομένου τους, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της ΟΕΦΕ. Κατ' εξαίρεση στο διαδίκτυο και στα λοιπά ΜΜΕ επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί-αναρτηθεί το υλικό των Επαναληπτικών θεμάτων με τις λύσεις τους ΜΟΝΟ μετά την ανάρτησή τους από την ΟΕΦΕ στο επίσημο ιστολόγιό της, με σκοπό τη μελέτη, την ανάλυση ή την πραγματοποίηση διδασκαλίας από τον επισκέπτη, υπό την προϋπόθεση ότι τα στοιχεία που θα αντληθούν δε θα αλλοιωθούν ούτε θα χρησιμοποιηθούν παραπλανητικά, ενώ υφίσταται και η υποχρέωση, σε περίπτωση οποιασδήποτε χρήσης, να αναφέρεται ο δικαιούχος των πνευματικών δικαιωμάτων του υλικού.